

COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE

ANATO - Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

Desde: 2019

Hasta: 2022

Parte I. Declaración de respaldo continuo del director ejecutivo

Noviembre /2022

A nuestras partes interesadas

Me complace comunicarle que la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO apoya los Diez Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medioambiente y la lucha contra la corrupción. A través de esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar estos Principios en el marco de nuestra esfera de influencia.

Por medio de la presente, manifestamos que seguimos trabajando en la generación de acciones de gran utilidad para nuestros Asociados, fomentando las buenas prácticas que estos principios implican, a través de eventos que inviten al diálogo, talleres, capacitaciones, entre otros, y dando a conocer de manera puntual por medio de nuestros canales de comunicación, este compromiso a nuestros grupos de interés y al público en general.

Atentamente,

JULIAN TORRES SARRIA

Director Ejecutivo

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes Y Turismo - ANATO

Parte II y III. Descripción de medidas de resultados

1.1. ***Incorporar los principios de Global Compact en las operaciones internas de la asociación.***

La Asociación ha tomado como ejemplo y base el desarrollo del turismo responsable, los 10 principios de Global Compact para su aplicación dentro de la organización como entidad gremial sin ánimo de lucro y también, en la socialización de acciones que realizan las Agencias de Viajes.

Para que su implementación vaya acorde a las disposiciones establecidas por el gobierno nacional y la operación de los asociados, realizamos una mesa de trabajo para complementar la discusión de los principios, estableciendo los siguientes:

PRINCIPIOS PARA UN TURISMO RESPONSABLE:

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente, y, además, asegurarse de no ser cómplices en abusos de los mismos.
2. Propender por el Comercio justo en el turismo.
3. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
4. Trabajar por la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
5. Propender por la abolición efectiva del trabajo infantil.
6. Promover campañas para la prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes-ESCNNA en contextos de viajes y turismo, tráfico de migrantes en el contexto de viajes y turismo, y trata de personas en el contexto de viajes y turismo.
7. Trabajar por la eliminación de toda discriminación en materia de empleo y ocupación.
8. Prevención del tráfico del patrimonio cultural y afectación a la comunidad local.
9. Promover una mayor responsabilidad e interés en la prevención y cuidado de los recursos ambientales. Además, socializar iniciativas para la prevención de tráfico de fauna y flora en el contexto de viajes y turismo, y manejo de residuos en el contexto de viajes y turismo.
10. Fomentar el desarrollo y generar espacios para la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

1.2. Promover y difundir los principios a nuestros asociados a través de comunicaciones.
Algunos de los comunicados en relación.

ASUNTO: Tres destinos que impulsarán la economía del país y brindarán oportunidades a las comunidades

DE: Nota de Prensa

FECHA: 24 de Marzo de 2022

- Tolú registró en 2019 la llegada de 2.397 pasajeros en vuelos nacionales, de los cuales el 78% lo hizo en vuelos regulares. En 2021, este destino tuvo un tráfico superior.
- Con relación a La Macarena, que empezará a conectar con Medellín, en 2019 registró la llegada de 17.772 pasajeros en vuelos nacionales, 15% de ellos en vuelos regulares.
- Providencia, que tras el huracán Iota se vio obligada a cerrar su conexión con San Andrés, reestablecerá su ruta a partir de junio.

La conectividad aérea es sin duda un elemento clave en la cadena productiva del turismo. Y por ello, la apuesta del Gobierno Nacional en la implementación de nuevas rutas nacionales será clave para el resurgimiento de algunas regiones y la recuperación económica de Colombia.

“Es importante continuar con la implementación de nuevas rutas y destinos para aumentar la competitividad del país, los precios para los viajeros y la diversificación de productos y servicios”, afirmó Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de ANATO.

Dentro de estos destinos, se encuentran Tolú y La Macarena. El primero de ellos, registró en 2019 la llegada de 2.397 pasajeros en vuelos nacionales, de los cuales el 78% lo hizo en vuelos regulares. Sin embargo, en 2021 obtuvo un tráfico superior (8.372), lo que significa el interés de los colombianos por visitar el destino por lo que una ruta desde Bogotá es fundamental.

Con relación a La Macarena, que empezará a conectar con Medellín, en 2019 registró la llegada de 17.772 pasajeros en vuelos nacionales y aunque ha sido un destino muy visitado, apenas el 15% de sus visitantes, lo hacen a través de vuelos regulares, por lo que esta estrategia abriría las oportunidades para que más viajeros se incentiven a conocerla.

Para el caso de Providencia, que tras el huracán Iota se vio obligada a cerrar su conexión con San Andrés, llegaron en 2019, un total de 34.701, y de ellos el 48% lo hizo en vuelos regulares, por lo que el restablecimiento de la ruta, a partir de junio, se convertirá en una esperanza para el destino, su recuperación y sostenibilidad.

“Esta acción habla muy bien de la confianza que se tiene en el sector y el país, lo que dinamizará al turismo y lo llevará de nuevo a las sendas de crecimiento que venía reportando antes de la pandemia”, concluyó la dirigente gremial.

ASUNTO: Agencias de Viajes, comprometidas con la sostenibilidad en el sector

DE: Nota de Prensa

FECHA: 01 de Septiembre de 2022

La situación actual frente al cambio climático, es una problemática que preocupa al mundo, y la industria turística no es la excepción, por eso las Agencias de Viajes están comprometidas a contribuir en mitigar el impacto en la naturaleza, desde el turismo sostenible, que según la definición de la OMT, contempla las repercusiones actuales y futuras, desde 3 ejes temáticos: económico, social y medioambiental.

Colombia ocupa el segundo lugar en biodiversidad mundial, gracias a sus 1.954 especies de aves registradas; 2.065 de peces marinos; y 3.194 variedades de orquídeas; con relación a áreas protegidas, se cuenta con el 31% en territorio continental y 37% del marítimo. Razones de gran importancia para promover la conservación de los diferentes ecosistemas, y así continuar fortaleciendo la conciencia de los turistas nacionales e internacionales.

"A través de la oferta turística, enfocada en la protección de los entornos naturales y el cuidado del patrimonio cultural, beneficiando las comunidades locales, cuya actividad económica principal se encuentra en la actividad turística, las Agencias de Viajes buscan que los turistas vivan experiencias sostenibles, siendo más conscientes de sus acciones", afirmó Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de ANATO.

Actualmente, el país cuenta con una Política de Turismo Sostenible, emitida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el año 2021, cuyo objetivo es fomentar el cuidado hacia los recursos naturales, debido a que Colombia es un destino que atrae muchos visitantes por la riqueza biodiversa, encaminado a dirigir al sector, generando competitividad y crecimiento, por medio de un equilibrio entre la naturaleza y las comunidades.

"De esta manera las Agencias de Viajes están contribuyendo a los objetivos mundiales de desarrollo sostenible, además de estar a la vanguardia empresarial, por medio de diferentes acciones al interior de sus empresas, en el manejo de los recursos, y transmitiendo el buen comportamiento que deben ejercer los viajeros en los destinos de nuestro país, a fin de generar el menor impacto posible en su visita", concluyó la dirigente gremial.

ANATO LE APUESTA AL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE COLOMBIA CON EL SEGUNDO ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO RECEPTIVO

Publicado: 11 de Noviembre de 2021

Me gusta No me gusta

– El evento se llevará a cabo los días 18 y 19 de noviembre de 2021, en el Centro de Convenciones Plaza Mayor de Medellín.
– Asistirán Agencias de Viajes, operadoras, hoteleros, empresarios de transporte; guías turísticos; y demás actores de la cadena de valor del sector.

ANATO, con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fontur, le abrirá las puertas nuevamente al evento académico cuyo objetivo es unir al sector en torno a un tema en común de alta proyección para el desarrollo y crecimiento del turismo interno y receptivo del país, el cual se constituye como una de las apuestas más importantes para la exportación de servicios.

El Segundo Encuentro Nacional de Turismo Receptivo, que se desarrollará los días 18 y 19 de noviembre en el Centro de Convenciones Plaza Mayor de Medellín, reunirá a los principales empresarios del turismo receptivo del país, tales como: Agencias de Viajes, operadoras, hoteleros, empresarios de transporte, guías y demás actores de la cadena de valor, quienes verán representados sus intereses en paneles y conferencias en temáticas como sostenibilidad, turismo cultural, rural y social, entre otros.

"El Turismo Receptivo e interno, es uno de los desafíos más importantes para la generación de progreso de las regiones del país tras la pandemia y por eso debemos sumar estrategias para llegar a convertirlo en un destino de talla internacional. Es importante consolidar un portafolio que les permita a las Agencias de Viajes, ofrecer a los consumidores, experiencias de alta calidad y servicio para crear consciencia del turismo sostenible como eje de crecimiento de nuestro sector", explicó Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de ANATO.

Durante el evento, se contará con la participación de Gilberto Salcedo, vicepresidente de Turismo de ProColombia; Ledys López, subsecretaria de Turismo de la Alcaldía de Medellín; Alejandro Arias García, Secretario de Desarrollo Económico; y Sergio Roldán Gutiérrez, Secretario de Turismo de la Gobernación de Antioquia.

Adicionalmente, estarán los conferencistas Jimmy Pons (España), con su charla: el éxito de la gestión turística a través de la innovación y la sostenibilidad; Vicente Ferreyra



El encuentro es de todos **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

2º ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO RECEPTIVO
18 y 19 de noviembre de 2021 - Medellín

CONFERENCISTAS
de talla internacional

Te mantendrán actualizado sobre todo lo que necesitas saber de la industria del turismo.

Jimmy Pons El éxito de la gestión turística a través de la innovación y la sostenibilidad	Verónica Gómez Turismo Social: herramienta de inclusión y sostenibilidad	José Camacho Modelos de negocio turístico: sostenibilidad	Karen Carvajalino Conferencia colombiana con Proyección Nacional	Vicente Ferreyra Claves para entender el Turismo Sostenible y su relación con la sostenibilidad	Gilberto Salcedo ProColombia
---	--	---	--	---	--

Temáticas: Sostenibilidad, Turismo cultural, Turismo rural, Turismo Social

Lugar: Centro de Convenciones Plaza Mayor, Salas 1 y 2 del Gran Salón, Medellín

Regístrate en: anato.org/encuentro-receptivo/

Logos: ANATO, Medellín Bureau, Fontur



Apreciados Señores Asociados,

Nos permitimos informarles que ANATO realizará el “3er Encuentro Nacional de Turismo Receptivo” los días 17 y 18 de noviembre de 2022, en el Centro de Convenciones y Negocios de la Cámara de Comercio de Casanare-Yopal, Salón Quiripan.

Esta actividad de formación, en la que contaremos con expertos nacionales e internacionales, tiene como objetivo unir al sector en torno a temas relacionados con el turismo regional, doméstico, nacional y receptivo, tratando aspectos transversales sobre la sostenibilidad, el turismo comunitario, las perspectivas del sector público y privado en pro del crecimiento de la industria, entre otros temas de interés.

El turismo receptivo es fundamental para la generación de divisas, el desarrollo del país, y se constituye como una de las apuestas más importantes para la exportación de servicios, progreso, empleo y eliminación de la pobreza.

El segundo día, se realizará una **Rueda de Negocios**, espacio en el que los participantes interesados tendrán la oportunidad de establecer las bases para futuras relaciones comerciales.

Los invitamos a inscribirse desde ahora, en nuestro 3er Encuentro, en el que esperamos recibir aproximadamente 200 empresarios de la cadena turística del país.

1.3. Organizar, convocar eventos de diálogo, talleres y capacitaciones sobre temas en relación a la sostenibilidad y en pro del desarrollo de la comunidad local.

- 1.3.1. ANATO en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, invitó a esta charla sobre las Normas Técnicas Sectoriales que, tenía como objetivo sensibilizar a las Agencias de Viajes sobre la calidad turística y la transición de las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo a las nuevas Normas Técnicas Colombianas de Turismo.

Temas a tratados:

- Marco Conceptual.
- Marco Normativo.
- Cambio de las NTS a las NTC
- Estructura de la Normas Técnicas Colombianas
 - Oferta Institucional del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

- 1.3.2. ANATO viene adelantando en San Andrés, un proyecto de capacitación a los estudiantes de los colegios que hacen parte del programa “Colegios amigos del Turismo”, para que los niños conozcan de la mano de expertos, qué es el turismo, su importancia en el destino y el mundo, con el objetivo de que a futuro vean el sector como una fuente de progreso y desarrollo.

Este programa está dividido en varias fases:

- 1. Teórico
- 2. Salidas pedagógicas

En las salidas pedagógicas los estudiantes tendrán la oportunidad de conocer los roles de los prestadores de servicios turísticos que conforman esta industria, como: agencias de viajes, hoteles, atractivos turísticos, marinas, entre otros



- 1.3.3. ANATO en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, invitó a la charla de Estrategia Turismo Social y Accesible 2022 – 2032 – Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible que, tenía por objetivo, dar a conocer las principales estrategias y avances en materia de turismo social y accesible para posicionar a Colombia como un destino líder en turismo inclusivo.

Temas a tratados:

- Plan de acción Turismo Social 2022 – 2032
- Norma ISO 21902
- NTC 6654
- Turismo accesible para todos, requisitos y directrices.
- Sello de Accesibilidad e inclusión universal



CHARLA: Sensibilización sobre las nuevas NTC de turismo



Jueves,
10 de marzo de 2022



9:00 a.m.



zoom



Cra. 19B No 83 – 63 Piso 8
Edificio ANATO
PBX: (57-1) 432 20 40
anato@anato.org
Bogotá, D.C. – Colombia

- 1.3.4. ANATO en alianza con ProColombia, invitó a la charla: Socialización de la Política de turismo cultural y su perfil que tenía como objetivo dar a conocer información relacionada con la Política de Turismo Cultural. Frente a este tema, el Viceministerio de Turismo presentará el documento realizado y ProColombia, dará a conocer los resultados del estudio del perfil del turista de este segmento.



- 1.3.5. ANATO en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, invitó a la charla de Capacitaciones de Prevención de la ESCNNA-VT – MINCIT, en virtud del desarrollo de la estrategia del Turismo Responsable, convocó a los prestadores de servicios turísticos a participar en las jornadas de capacitación virtual sobre la prevención de la Explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes en contextos de viajes y turismo (ESCNNA-VT).



- 1.3.6. En el marco de la estrategia del fortalecimiento de la calidad turística del sector, ANATO, en alianza con el Viceministerio de Turismo, ha venido promoviendo acciones alineadas a: ejecutar y divulgar las Jornadas de Asistencia Técnica Regionales, elaborar y/o actualizar las Normas y Guías Técnicas Colombianas y gestionar incentivos para aquellos empresarios certificados. Por lo que el objetivo de esta charla fue dar a conocer los sellos internacionales existentes en relación a la sostenibilidad, para que las Agencias de Viajes puedan aplicar a un subsidio y obtener a futuro una certificación de este tipo.



- 1.3.7. ANATO, en alianza con Parques Nacionales Naturales de Colombia, invitó a este Ciclo de Charlas que tenía por objetivo socializar las novedades para el ingreso y operación de los 23 Parques que se encuentran actualmente abiertos al público. Este espacio aportó insumos y resolvió las inquietudes de las Agencias de Viajes en relación al manejo, cuidado y logística de cada uno de ellos.



- 1.3.8. ANATO, en alianza con Colombia Productiva invito esta charla que tuvo por objetivo, dar a conocer la plataforma “Colombia Turismo Sostenible, formación para empresarios de turismo” la cual cuenta con 9 módulos para guiar a los empresarios y emprendedores del sector en las mejores prácticas en sostenibilidad ambiental, contando con herramientas didácticas, casos de éxito, autodiagnósticos, listas de chequeo, y un manual para implementar procesos de sostenibilidad que generen un impacto positivo en los distintos tipos de negocios turísticos.



- 1.3.9. ANATO convocó a una capacitación sobre **Turismo Comunitario**, con el objetivo de dar a conocer las acciones que se vienen gestionando para fortalecer el Turismo Comunitario, y la articulación para promover la participación de las poblaciones locales en la cadena de valor turística.



- 1.4. Los empresarios miembros de la asociación comparten su experiencia sobre la aplicación e importancia de la implementación de la sostenibilidad en sus organizaciones. Compartimos información de las políticas de sostenibilidad de algunos asociados de ANATO:

2. Kaishi Travel
3. Guías y Baquianos
4. Turismo al Vuelo

5. Panamericana de Viajes
6. Magic Tour Colombia
7. Contactos
8. BCD Travel
9. Viajes Éxito
10. Vaova Travel
11. Aero Viajes Pacífico

1.4.1. Además, publicamos y difundimos en redes sociales algunos videos de empresarios donde compartieron la importancia de la sostenibilidad, su implementación y como involucran al pasajero en las buenas prácticas.



Para ANATO es importante la sostenibilidad. Queremos contarte las...



Turismo Sostenible



ANATO apoya la sostenibilidad desde el turismo. Te contamos las...



ANATO apoya la sostenibilidad desde el turismo. Te contamos las...



Para ANATO es importante la sostenibilidad. Queremos contarte las...



ANATO apoya la sostenibilidad desde el turismo. Te contamos las...



ANATO es importante la sostenibilidad. Queremos contarte las prácticas, que han implementado algunas de nuestras...



Para ANATO es importante la sostenibilidad. Queremos contarte las...

1.4.2. También quisimos ser participe a las comunidades locales de esta iniciativa, invitándolos a que a través de nuestras redes contarán la importancia del Turismo Comunitario y la articulación de la población local para su desarrollo.



Miguel Obeso, asesor emprendimientos turismo comunitario en Palenque de...



#ReceptivoANATO2022 | Kbala, co-fundador de Color Tour Traveling,...

1.4.3. ANATO promueve a través de sus canales los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), creemos en el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible. Por lo mismo, hemos diseñado nuestro propio video para invitar a todos los prestadores de servicios a trabajar bajo los objetivos estipulados por las Naciones Unidas: Encuentre el video aquí: <https://youtu.be/YHJFJmZMPJI>



1.5. Involucramos a los asociados en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Mundial, la implementación de políticas asociadas al desarrollo del turismo sostenible y la estrategia de turismo responsable del Gobierno Colombiano.

1.5.1. Se comparte con los asociados los borradores de las siguientes políticas de turismo, formuladas y presentadas por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia, con el fin de conocer sus comentarios y observaciones previo a su publicación.

- **Política Pública de Infraestructura turística:**
Esta política, a través de procesos de formulación, planeación, gestión, evaluación, seguimiento de proyectos y coordinación interinstitucional público-privada, busca fortalecer el desarrollo de una infraestructura turística sostenible y competitiva. Así mismo, promueve la Inversión Extranjera Directa (IED), la diversificación de fuentes de financiación e innovación, como factores a trabajar.
- **Política de Turismo Cultural, Colombia destino turístico, cultural, creativo y sostenible 2021.**
Esta política se actualizó conforme a los nuevos escenarios y el desarrollo que ha tenido el sector. Tiene por objetivo, promover las buenas prácticas en materia de sostenibilidad y turismo cultural del país, fortaleciendo y generando valor por el patrimonio, y propiciando la vinculación, inclusión y participación de las comunidades locales.

- **Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza:**

Esta política busca hacer de la sostenibilidad un pilar fundamental para el desarrollo del turismo en el país y factor de competitividad de los negocios del sector, para posicionar a Colombia como destino turístico sostenible de talla mundial.

Así mismo vela por una reactivación comprometida con el turismo responsable del planeta y las comunidades, materializándolo en un plan estratégico al año 2030. Busca fomentar la protección del capital natural y promover el crecimiento económico inclusivo, la eficiencia en el uso de recursos, la preservación del patrimonio cultural y el bienestar de los residentes del país.

La política va dirigida a los actores que intervienen en la cadena turística como los son las Instituciones y gobiernos locales; emprendedores y empresarios; viajeros y consumidores; y comunidades locales y residentes.

1.5.2. Divulgamos y promovemos desde la asociación la estrategia de turismo responsable del Gobierno Nacional, que tiene por objetivo, posicionar a Colombia como un destino reconocido por las buenas prácticas en el sector, donde todos los actores de la cadena, están comprometidos en desarrollar un turismo amigable, respetuoso y sostenible con el medio ambiente, y la población local de las regiones.

Esta iniciativa abarca las siguientes 6 temáticas:

- Prevención de la ESCNNA
- Prevención del tráfico de flora y fauna
- Prevención del tráfico de patrimonio cultural
- Prevención del tráfico de migrantes y trata de personas
- Economía circular, Colombia Limpia
- Buenas prácticas y comercio justo

Compartimos y apoyamos las campañas en relación a estas estrategias:



Algunos eventos en donde la Asociación y nuestros asociados participaron:

- Jornada de Limpieza Colombia Limpia



- Activación de la Campaña de prevención de tráfico de Flora y Fauna



- Campañas de Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes



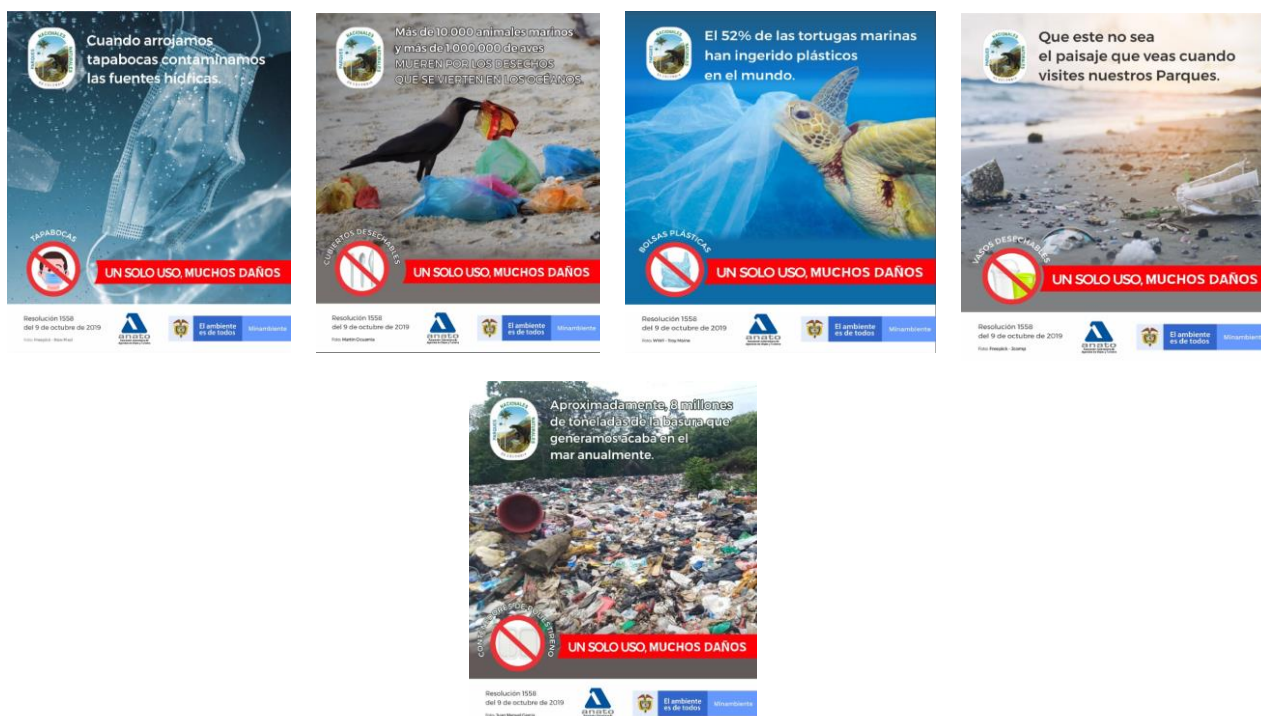
- Participación en la mesa de trabajo para la construcción del Manual de Buenas Prácticas y Comercio Justo.



- 1.5.3. Compartimos información y entregamos a las Agencias de Viajes, algunos Manuales de Guianza Turística, proyecto editorial liderado por ProColombia con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en materia de Cultura y Turismo.

- **Manual para guías de turismo de cultura: Cocrear, Conectar, Conservar:** Este manual está dirigido para guías de turismo, visitantes y público general, se compone por un libro de 300 páginas, tanto en inglés como en español, 50 audios tipo podcast y 100 imágenes tipo ficha – resumen. El documento tiene por objeto transmitir la riqueza cultural colombiana, facilitar la interpretación del patrimonio del país y ser una herramienta para los guías profesionales de turismo como insumo de narrativas y experiencias para transmitir a los viajeros.
- **Manual ilustrado para guías de turismo de naturaleza en Colombia: Contemplar, Comprender, Conservar:** Este manual facilitará la interpretación del patrimonio natural del país y será una herramienta para conocer nuestro potencial en turismo de naturaleza como destino internacional con prácticas sostenibles y responsables.

1.5.1. **Divulgamos y promovemos desde la asociación la estrategia de turismo sostenible del Ministerio de Ambiente,** a través de la entidad Parques Nacionales Naturales De Colombia, que tiene por objetivo, concientizar a los visitantes del cuidado y protección del medio ambiente.



1.5.2. Participamos en las **acciones que correspondan al progreso de las regiones emergentes**, construyendo planes de trabajo para la gestión turística, en donde las comunidades locales sean parte fundamental del desarrollo económico de su región, bajo criterios de protección del patrimonio y medio ambiente.

Algunos eventos en donde la Asociación y nuestros asociados participaron:

Cra. 19B No 83 – 63 Piso 8
Edificio ANATO
PBX: (57-1) 432 20 40
anato@anato.org
Bogotá, D.C. – Colombia

- **ANATO recorrió los senderos de Caño Cristales**, atractivo natural de La Macarena en compañía del viceministro de Turismo, la Gobernación del Meta, la alcaldía de La Macarena, la comunidad local, operadores y guías turísticos de la región.



- **ANATO recorrió la región del Amazonas**, en la V Sesión del **Gabinete de Acción Climática**, creado por el Gobierno, que permite la coordinación interinstitucional de dependencias que tienen que contribuir en las metas de lucha contra #CrisisClimática.



- ANATO visitó la Asociación Painü en Leticia, que trabaja por el turismo comunitario indígena de la región, buscando la conservación y apropiación de su territorio, brindando a los turistas una experiencia natural-cultural.



- **Con el objetivo de realizar una actividad del equipo de ANATO en un entorno que contribuya con aspectos de mejora social y vincular actividades relacionadas con temas comunitarios y ambientales,** se realizó una actividad de integración en la localidad Ciudad Bolívar el pasado diciembre de 2021, donde a través de la Fundación BiblioSEO que apoya a los jóvenes en programas de emprendimiento y formación para mejorar sus condiciones a través de la socialización de sus emprendimientos.

Esta iniciativa generó un sentido empatía por apoyar a los niños que hacen parte de la fundación, interactuar mediante actividades, compartir el conocimiento entre las partes, la siembra de árboles entre otras actividades. Compartimos el video de esta actividad:
<https://www.youtube.com/watch?v=sLZ88Qtjc-Q>



- 1.5.3. ANATO participó, con algunas Agencias de Viajes, en los **Comités Técnicos de normalización convocados por el Viceministerio de Turismo y el Organismo Nacional de Normalización - ICONTEC, para elaborar las Normas Técnicas Colombianas de turismo sostenible, aventura y de calidad para guías de turismo y transporte turístico considerando estándares internacionales.**

ANATO cuenta con diferentes aliados de empresas certificadoras para que, las Agencias de Viajes, puedan recibir el otorgamiento, seguimiento y renovación en las diferentes normas aplicables al sector con condiciones especiales, entre esas está las Normas Técnicas:

- AV 001, Reservas en Agencias de Viajes.
- AV002, Atención al cliente en Agencias de Viajes.
- AV 003, Infraestructura en Agencias de Viajes.
- AV 004, Diseño de paquetes turísticos en Agencias de Viajes.
- NTS TS 003 de Sostenibilidad
- Sello de bioseguridad Check In Certificado.

Considerando que, la implementación de las Normas Técnicas es un factor clave de la competitividad turística, del gremio de las Agencias de Viajes y demás prestadores de servicios turísticos, queremos informo que, se está formulando un proyecto donde aquellos empresarios que estén certificados, podrán obtener un sello de carácter internacional en calidad o sostenibilidad, esto dependerá del apoyo del Gobierno Nacional de acuerdo a la solicitud del gremio.

Para la primera etapa, se seleccionarán los sellos con apoyo de empresarios, es por eso, que con apoyo de las agencias se evaluarán las que aplicarán a este proyecto.